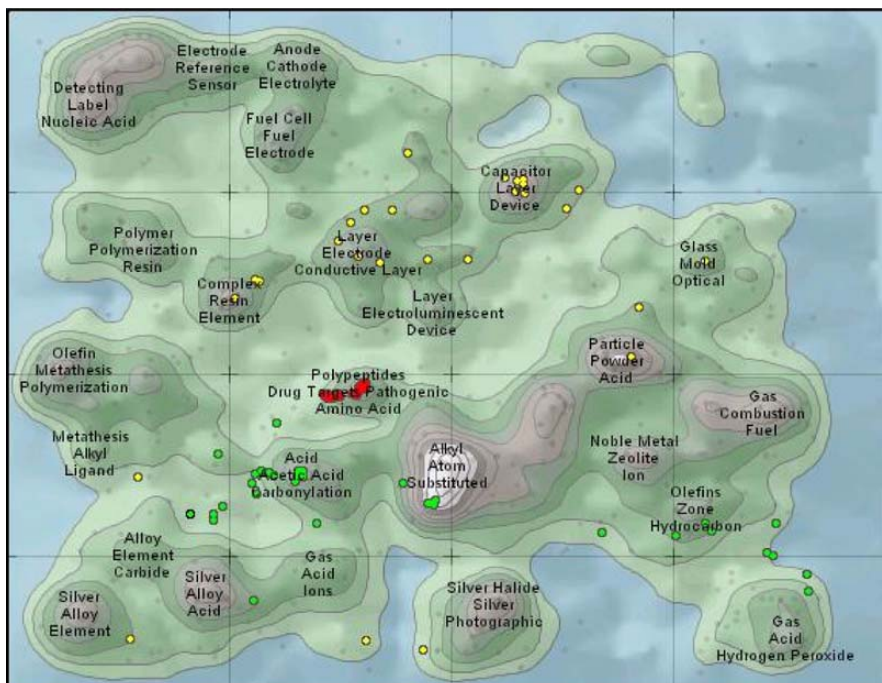


# Tér/Kép az üzletirányításban

A 'tér' sokféle módon van jelen az életünkben. Beszélünk fizikai-, geometriai-, fiziológiai-, mozgás-, kognitív- és látó-térről egyaránt. Közös jellemzőjük a kiterjedés, a többdimenzió, a rálátás és sok minden más egyidőben. Akárcsak a 'kép', mely létünk és gondolkodásunk alapvető eleme. A térkép a megismerés, főképp a tájékozódás és a navigáció eszköze. A tér elemeinek kartográfiája. Felfedezésben, hadtechnikában és üzleti versenyben egyaránt. Vajon vizualizálható és áttekinthető-e az üzleti tér? Érthető, nézhető és olvasható választ kapunk a könyvből. Megláthatunk üzleti térképeket sokféle aspektusban és módon. A térkép az orientáció ideális eszköze, melynek legfőbb jellemzője nem az, hogy „régész” vagy „újszerű” hanem sokkal inkább, hogy a gondolkodás vizuális interpretációja. Vizuálisan könnyedén áttekinthetjük az egészet és a részeket illetve a kapcsolatokat. A térképnek számtalan olvasata van. A térelemek között a vezető számára talán a legfontosabbak az 'utak'. A célhoz vezető és a kapcsolódási utak.

A térképhasználattal régóta kísérleteznek az üzletirányítási területen. Az alábbi minta is ezt bizonyítja. Szövegdokumentumokból bányászott piaci hírtérképet látunk, de hasonlóak a webes tématerképek is.



Ez a könyv kiváló mintát ad a vizuális-, **térszemléletű irányítás** egyik nagy lehetőségéhez. Amikor az EU regionális szemléletben él és fejlődik, figyelemreméltó kiállítás. Kövessük a példát a vezetésirányítási, controlling szakterületen is. Nemcsak controllereknek! ████ (veryz)